



IO3

Plan d'action stratégique pour mobiliser les jeunes et les acteurs du territoire

GIO.NET























Ce contenu a été préparé dans le cadre du projet PEPPY n°: 2020-1-FR01-KA 202-080314, financé dans le cadre du programme Erasmus+. Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Ce contenu est sous licence Creative Commons Attribution 4.0 International License. Pour consulter une copie de cette licence, visitez https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/























Table des matières

INTRODUCTION GENERALE	
STRATEGIE DE MOBILISATION DES INTERVENANTS	6
CREER UN RESEAU D'INTERVENANTS	
ANALYSE DES CIBLES	
COMMENT: EXPERIMENTATION	10
TROUVER DES PARTICIPANTSORGANISER L'EXPERIMENTATION	11 13
ACTIVITES DE DIFFUSION	14
DIFFUSION EN LIGNE	
PARCOURS DE L'APPRENANT	15
CARTE DU PARCOURS UTILISATEURCOMMENT LES PARTICIPANTS S'INFORMENT	16
SUR LE TERRAIN : EXPERIENCES DANS DIFFERENTS PAYS ET CONTEXTES	17
EXPERIMENTATION FRANÇAISE (ANTIC)	24
EXPERIMENTATION ITALIENNE (GIONET)	32
EXPERIMENTATION CHYPRIOTE (UNIC)	















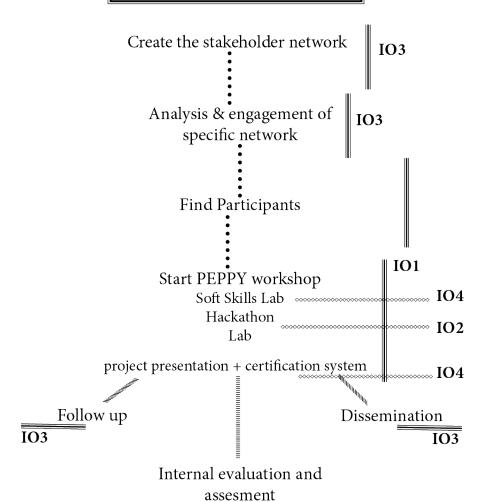






PEPPY IMPLEMENTATION PROCESS

IO1 :: Methodological GuideIO2 :: Digital PlatformIO3 :: Strategic Action PlanIO4 :: Training Guide













IO5











Introduction générale

Ce guide se veut une piste pour les organisations, associations, écoles ou institutions qui souhaitent mettre en œuvre les méthodologies et activités PEPPY dans leurs communautés et territoires. Le principal apprentissage que nous avons eu au cours de l'expérimentation de ce projet est que la catégorie des NEET est extrêmement vaste et complexe. Pour cette raison, il est impossible de penser à une méthode unique et à un ensemble d'activités qui pourraient convenir à chaque groupe cible spécifique dans différents pays et contextes.

Toutes les recommandations présentées dans ce guide sont le résultat d'un travail sur le terrain dans différents pays européens et avec différentes catégories spécifiques qui pourraient relever de la macro-catégorie des NEET.

Pour cette raison, il est important que toutes les autres organisations qui souhaitent mettre en œuvre le projet soient conscientes des particularités de leur cible de référence et adaptent les méthodologies et les activités à ce sujet.

Connaître la communauté de référence, le territoire et les spécificités de notre domaine d'action est la première étape pour produire un impact efficace, sinon ce n'est qu'un exercice de style.





















Stratégie de mobilisation des partenaires

Créer un réseau de partenaires

Afin d'avoir un impact réel sur les communautés réelles, il est fondamental de créer un réseau d'acteurs capables de nous aider à différents moments du projet.

Organisations, entités, entreprises, institutions qui partagent les mêmes valeurs et peuvent jouer un rôle dans la mise en œuvre et la diffusion du projet.

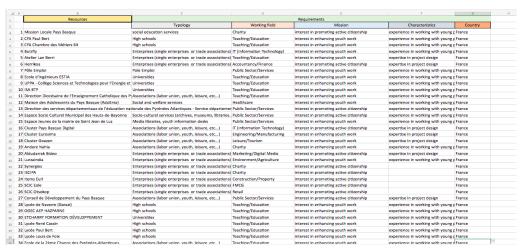
Afin de créer un réseau solide et de pouvoir suivre avec eux la co-conception des activités, nous devrions commencer par définir les différents niveaux d'engagement de nos acteurs possibles - de cette façon, nous pourrons savoir comment les impliquer et à quels moments.

Pour le projet PEPPY, nous avons défini quatre niveaux d'implication différents pour les parties prenantes potentielles.

- + Entreprises > propositions de travail de projet / sponsor
- + Écoles / Centres éducatifs / Entités territoriales > diffusion du projet / propositions de participants potentiels
- + Organisations / Coopératives > la mise en œuvre et le tutorat du programme
- + Services de l'emploi / Entités territoriales > suivi / Mise en œuvre des politiques

Une fois que nous sommes conscients de l'effort que nous voulons demander à nos parties prenantes, nous pouvons commencer à le cartographier.

Une bonne façon de le faire est d'utiliser un *outil de cartographie*, qui permettra de garder les informations et les contacts des parties prenantes organisés et d'avoir une vision claire des différentes catégories et niveaux d'engagement.























Engagement et implication du réseau

Une fois le réseau créé, vous devez vous assurer de l'informer de la bonne manière pour le garder engagé et actif. Voici quelques points/mesures importants à prendre en considération pour ce faire :

Matériel d'information

Créez des documents capables de donner des informations sur le projet de manière claire et simple, assurez-vous que toutes les références aux sites Web et aux plates-formes sont là, ainsi que le contact des personnes de votre organisation. Créez des documents avec une ligne visuelle commune, afin qu'ils soient autant attrayants qu'informatifs.



Réunions (groupe / tête-à-tête)

Organiser des réunions avec le réseau et avec les acteurs individuels du réseau. La rencontre avec l'ensemble du réseau sera un moment au cours duquel ils partageront des informations importantes et des mises à jour sur le projet, en plus de donner l'occasion aux différents acteurs de se connaître et d'être conscients des différentes personnalités et compétences du groupe.

Les rencontres individuelles seront utiles pour co-concevoir avec l'acteur spécifique les activités dans lesquelles il est directement impliqué, tout en étant un moment pour le garder engagé dans le projet.















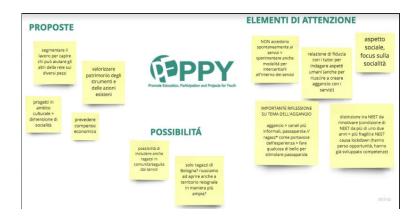






Suivi et retours constants

Un retour et un suivi constants sont la clé. Prenez des moments pour demander des commentaires à votre réseau et partager avec eux les résultats de ces séances de rétroaction. Il est important d'avoir un point de vue externe sur le projet et la diversité des compétences du réseau peut jouer un rôle fondamental dans la création d'un impact plus important sur le territoire.























Analyse des cibles

Qui sont les NEET que nous allons impliquer dans notre projet? Quelles sont leurs particularités et leurs besoins spécifiques? Où pouvons-nous les trouver en ligne et hors ligne?

Ces questions sont fondamentales dans cette première étape du projet : elles nous permettront de comprendre notre cible spécifique et comment l'atteindre et l'engager. Le réseau d'intervenants peut être un allié utile dans cette analyse, car il peut donner un aperçu des communautés avec lesquelles il est en contact.

Il est fondamental d'avoir une vue d'ensemble des NEET accessibles à partir de notre réseau afin de comprendre quelle langue, quels canaux et quelles activités nous pouvons utiliser pour les impliquer dans PEPPY.

Comme la catégorie des NEET est très large et intègre un grand nombre de singularités, l'analyse de notre cible spécifique est fondamentale pour être efficace à la fois dans la communication et dans la conception des activités de l'atelier.

Travailler avec les NEET signifie travailler avec la diversité. Différents antécédents culturels et éducatifs, différents types de difficultés, différentes motivations et histoires qui nous ont amenés au statut de NEET.

Être conscient de ces éléments permettra une communication plus efficace. Définir le bon ton de voix, l'ambiance visuelle et les plateformes spécifiques (en ligne et hors ligne) serait impossible sans connaître notre cible.

Cette analyse devrait également être utilisée pour concevoir des activités spécifiques pour l'atelier lui-même. Les échauffements, les activités de team building mais aussi l'expérience Soft Skills seront plus efficaces s'ils sont créés sur la base de la spécificité de la cible. Quel est le niveau de compréhension d'un texte complexe ? Et le niveau de langue ? Quels éléments pouvons-nous introduire pour créer plus de confiance? Sur quel élément pouvons-nous travailler pour impliquer davantage ces personnes ?

Pour récolter ces informations sur notre cible, nous pouvons avoir des entretiens avec le réseau d'intervenants ou également organiser un groupe de discussion avec un représentant de notre cible d'intérêt.





















Comment ?: l'expérimentation

Le réseau que vous avez créé au cours de la première phase du projet sera fondamental pour démarrer l'expérimentation. Les parties prenantes peuvent représenter un bon moyen de trouver des participants, de diffuser des informations sur le projet et d'étendre le réseau dans leurs propres communautés.

Trouver des participants

Trouver des participants est l'une des parties les plus difficiles pour la mise en œuvre de l'expérimentation. Pour cette raison, il est important de travailler en contact direct avec les parties prenantes actives et pertinentes sur le territoire d'action.

Pour engager le territoire, il est important de prendre en considération :

- + Établir des liens avec des entités territoriales actives dans le domaine de la jeunesse
- Mobiliser le réseau d'intervenants

Les deux peuvent représenter un bon point de contact pour trouver des participants et aussi pour avoir un aperçu plus complexe de la réalité des besoins NEET dans le territoire d'action.

Il est important de créer un matériel informatif adéquat qu'ils peuvent utiliser pour promouvoir le projet sur leur plateforme Web, leurs canaux sociaux et leurs espaces physiques.

La communication en ligne et hors ligne est importante. Bien sûr, le projet a besoin d'une plate-forme Web et sociale où trouver des informations et s'impliquer, mais il est également important d'avoir une promotion dans des lieux physiques. En partant de l'école et de la maison des jeunes, une bonne idée est de réfléchir aux espaces qui peuvent être utilisés pendant leur temps libre par les jeunes et qui pourraient correspondre à l'objectif du projet. Avoir du matériel informatif sur ces points peut être utile pour trouver des participants qui ne sont pas nécessairement à l'intérieur de l'un des réseaux des parties prenantes.

Comme le projet mettra en pratique les méthodologies et les principes de l'éducation non conventionnelle, une bonne idée de communiquer immédiatement l'approche est d'organiser des présentations du projet dans des lieux informels. Ces réunions devraient également être utilisées pour créer un premier contact avec les participants potentiels et leur demander quels sont leurs besoins, leurs doutes et leurs attentes vis-à-vis du programme. Ceux-ci aideront les tuteurs et les coordinateurs à mieux expliquer le projet aux participants et à mieux concevoir l'agenda et les activités.

Certaines recommandations pour créer un engagement efficace avec les participants potentiels, qui implique en particulier

- + Trouver des moments informels où présenter le projet mais aussi parler de leurs besoins/attentes
- + Trouver un lieu dynamique et stimulant où organiser les réunions et les faire se sentir accueillis





















La langue est également très importante pour leur faire comprendre le type de projet qu'ils abordent. L'utilisation de certains mots-clés du projet dans la communication est importante pour que le participant potentiel se familiarise davantage avec la méthodologie et l'approche du PEPPY.

Utilisez un langage engageant, choisissez des mots-clés tels que: « expérience » / « projet réel » / « connaissance de soi ». Assurez-vous qu'ils comprennent ce qu'ils veulent dire et essayez d'expliquer de quelle manière le projet transférera ces mots en activités.

Organiser l'expérimentation

Définir les projets

Afin d'engager les participants, nous devons leur donner les informations générales sur le projet qu'ils vont réaliser pendant le PEPPY Lab. Pour ce faire, nous devons définir notre comité (l'une des parties prenantes que nous avons engagées) et le sujet du projet.

Communiquer avec les intervenants pour obtenir des propositions de projet

Impliquez vos parties prenantes en leur demandant des projets pertinents pour leur entreprise / organisation. Cela permettra aux participants de travailler sur de vrais projets pour de vraies personnes, créant ainsi plus d'engagement des deux côtés.

Co-concevoir avec les parties prenantes l'atelier sur les tenants et aboutissants du projet

Impliquez-les dans certaines réunions du Lab. Cela permettra aux étudiants d'être en contact avec de vrais professionnels et créera en même temps plus d'engagement et de soutien de la part des parties prenantes.

Tuteurs

Les tuteurs seront ceux qui seront en contact direct avec les participants. Non seulement ceux qui vont mettre en œuvre les activités avec le coordinateur, mais aussi celui qui suivra la relation directe avec les participants et l'organisation du groupe.

Pour cette raison, il est important de bien les préparer sur les outils et les méthodologies, autres que de créer une confrontation constante des activités et des approches.

Quelques recommandations:

- + Organiser une formation de tuteurs sur les méthodologies et outils du PEPPY (guide, plateforme, outils de conception de services).
- + Co-concevoir avec les tuteurs le Soft Skills Lab et les activités de cohésion de groupe
- + Demandez des commentaires constants





















Agenda et espaces

Définir les espaces, les dates et le calendrier dans lesquels le PEPPY Lab se déroulera aidera les participants potentiels à avoir une idée plus réaliste de leur implication.

Assurez-vous de faire un suivi auprès des participants afin de vous assurer qu'ils savent quand les prochaines réunions auront lieu et s'ils ont besoin d'outils / de préparation pour des activités spécifiques.

Dans la mesure du possible, essayez d'être flexible avec l'ordre du jour afin de trouver des moments où la majorité des participants peuvent être présents.

Trouvez un espace dynamique et informel où organiser les ateliers, ceux-ci aideront l'engagement du participant et créeront la possibilité de moments plus informels / moments de consolidation d'équipe.





















Mise en œuvre du hackathon dans le guide méthodologique

Rien n'est plus engageant que de travailler sur nos propres idées. Pour cette raison, un hackathon peut représenter un outil d'engagement efficace.

Le hackathon est un « marathon » pour l'émergence d'idées. À partir d'un ou plusieurs défis (dans ce cas lancé par le sponsor/client), le participant aura quelques jours pour réfléchir et développer l'idée qui sera la base de son projet, et la solution au défi qui a été lancé.

Le Hackathon est une méthodologie qui sera également utile pour créer un groupe plus solide et un sentiment de croire en ce groupe. La création d'un groupe solide dans cette phase sera fondamentale afin de travailler de manière plus dynamique pendant la phase de réalisation du projet du Lab. A la fin du hackathon, le participant aura une idée à travailler qui est le résultat d'une expérience collective : tout le monde en fait partie et l'idée finale représente les différentes personnalités et âmes qui font partie de l'équipe.

Les coordinateurs et les tuteurs joueront un rôle fondamental dans le hackathon, en facilitant ce processus grâce à différents outils de conception de services. Les tuteurs aideront le participant à réfléchir plus profondément sur ses idées, en essayant de sortir des sentiers battus et de trouver des solutions innovantes.

Les outils qui seront utilisés pendant le Hackathon sont ouverts et flexibles et doivent être ajustés aux besoins des participants et aux défis spécifiques.

Nous avons mis en place le Hackathon dans le cadre du Guide méthodologique PEPPY, entre les exercices IO4 (focus sur les soft skills) et le mode projet (réalisation de l'idée). Ici tous les outils et approches peuvent être trouvés.

La durée idéale du Hackathon est de 3-4 jours, mais elle peut être adaptée et ajustée en fonction de différentes durées.

PHASES D'UN PROJET PEPPY

HACKATHON | Launching the dynamics

2 - « In Project Team Mode »

3 - Project development - First Step

4 - Project development - Second Step

5 - Project Realization, Implementation, Delivery























Activités de diffusion

Les activités de diffusion sont fondamentales dans une perspective à long terme.

La mise en œuvre d'activités de communication en ligne et hors ligne est la clé pour promouvoir les résultats et les réalisations du projet auprès d'un public plus large et pour trouver de nouveaux participants et sponsors pour les prochaines éditions du Lab.

Diffusion en ligne

Comme nous l'avons vu, la communication est fondamentale à différentes étapes du projet et devrait être mise en pratique avec continuité.

Pendant le Lab, il est très important de collecter du matériel de communication tel que des photos et des vidéos et de créer une archive multimédia qui peut être utilisée pendant la période de l'expérimentation pour avoir un récit en direct du Lab, mais aussi comme matériel de promotion pour les nouvelles éditions du Lab.

La création d'interviews dans de petites capsules vidéo permettent de recueillir les voix et l'opinion des participants sur le laboratoire et leur propre expérience. C'est un puissant moyen de communication - autre qu'un outil pour recueillir des commentaires dans différentes phases du projet. Engager les participants dans la production de ce type de matériel est encore plus efficace.

Diffusion hors ligne

Si les activités de diffusion en ligne sont fondamentales pour promouvoir le projet, les activités de diffusion hors ligne sont celles qui nous permettent de nous connecter avec les personnes impliquées et d'élargir notre public.

L'organisation d'événements, tant pour les acteurs du net et leurs réseaux que pour les jeunes participants, est un outil efficace pour les maintenir engagés et développer davantage les sujets et les objectifs du projet.

Pour cette raison, des événements tels que la présentation du projet ou l'événement de diffusion finale devraient être ouverts à tous et devraient être conçus non seulement comme un spectacle des résultats et des réalisations du projet, mais aussi comme un moment de discussion et de confrontation entre tous les acteurs.

Une idée efficace est d'insérer dans ces événements des panels et des discours intéressants autour des thèmes du projet (avenir, emploi, être jeune dans le monde du travail) avec des personnalités pertinentes pour les jeunes et qui pourraient les engager davantage dans leur propre développement et leurs projets futurs.





















Parcours de l'apprenant

Afin de systématiser et d'avoir à l'esprit quels outils sont utilisés dans les différentes phases de l'expérimentation, nous avons développé deux outils d'analyse et de suivi.

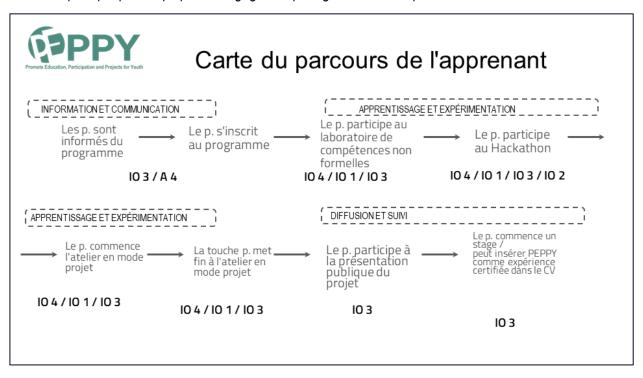
Carte du parcours utilisateur

Les cartes de parcours utilisateur sont un diagramme qui illustre visuellement le flux du participant à travers les différentes phases de l'expérimentation.

Il nous aide à comprendre quelles sont les principales étapes que le participant doit suivre pour arriver au point final et nous illustre quels résultats spécifiques de PEPPY sont utilisés. Cela nous permettra de trouver facilement des références et des outils pour chaque étape.

L'outil Parcours utilisateur peut être appliqué à différents acteurs du projet.

Par exemple, nous pourrions dessiner le parcours du parrain ou celui des tuteurs. C'est un outil utile que nous pouvons mettre en pratique chaque fois que nous avons besoin de clarifier l'action spécifique que nous devons mettre en pratique pour impliquer et engager les protagonistes de l'expérimentation.

















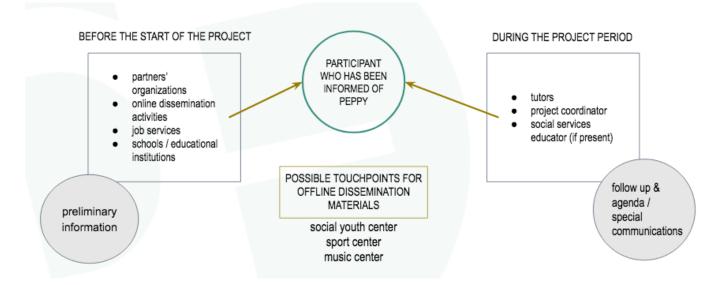






Comment les participants s'informent?

Nous développons un outil pour visualiser comment informer les participants à chaque phase du projet. Cet outil est utile pour obtenir une trace des différentes personnes qui sont responsables de donner des informations aux participants. En plaçant le participant au centre du schéma, on retrouve à gauche les acteurs responsables de la fourniture des informations préliminaires et à droite les acteurs chargés de fournir des informations pendant le Lab. La partie centre-bas du diagramme est dédiée aux points de contact. Les points de contact sont les lieux physiques où le matériel hors ligne peut être distribué afin d'entrer en contact avec de nouveaux participants qui ne sont pas atteints par le réseau territorial. Cet espace peut également être utilisé pour visualiser les points de contact en ligne: plate-forme Web, canal social, listes de diffusion intéressantes pour notre cible.























Sur le terrain : expériences dans différents pays et contextes

Pouvoir expérimenter la méthodologie PEPPY dans différents pays et sur différents NEET nous a permis de développer une vue d'ensemble des points forts, des points faibles et des meilleures pratiques de sa mise en œuvre.

Ces apprentissages ont été constamment partagés entre les partenaires au cours de l'expérimentation, et il était intéressant de les voir évoluer légèrement en conséquence avec différents groupes cibles spécifiques.

Nous avons également pu expérimenter l'influence de différentes parties prenantes et réseaux sur les résultats du projet, créant ainsi une large réflexion sur l'engagement des sponsors.





















Expérimentation française (ANTIC)

Quel était votre groupe cible spécifique?

Priorités : NEET

 Secondaire : élèves en difficulté, élèves décrocheurs, jeunes en transition ou en réorientation, jeunes handicapés

Quelle stratégie vous avez utilisée pour les engager :

Activités de communication

L'antic Pays Basque ne travaille pas directement avec le jeune public et nous avons choisi **de travailler à travers des structures** relais afin qu'elles puissent être prescriptrices vis-à-vis du public cible : le pôle emploi, la Mission Locale Pays Basque, les Plateformes de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs (PSAD), le Service Civique, le Service d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SCUIO-IP) de l'Université, et les services jeunesse des mairies.

Outils / réunions :

Nous avons organisé des réunions pour présenter le projet PEPPY aux candidats qui nous ont été envoyés par les organisations partenaires. Ces rencontres se déroulaient dans des lieux professionnels, à l'écart des lieux institutionnels jugés trop inquiétants pour un public de décrocheurs.

Nous les avons organisés en fin de matinée afin qu'ils puissent être suivis d'un repas pris ensemble autour d'une pizza pour prolonger les échanges.

L'objectif était d'évaluer la disponibilité et la motivation des jeunes, mais surtout comment PEPPY pouvait s'adapter à leurs projets, leurs envies et leur situation scolaire ou professionnelle.

Les projets

Pour que le PEPPY soit attractif, nous avons choisi de créer un panel de projets à proposer aux jeunes.

Nous avons ciblé des projets très concrets, qui ont du sens en termes d'utilité pour les groupes vulnérables, de développement durable ou de service public.

Nous avons également donné aux jeunes la possibilité de proposer leur propre projet. Même s'ils n'avaient pas d'idées précises, plusieurs jeunes nous ont demandé de travailler sur des projets « numériques » et nous avons cherché des projets dans ce sens.





















Comment vous les avez maintenus engagés pendant l'expérimentation?

Nous avons adapté les séquences d'accompagnement en fonction des contraintes de certains participants

- Adaptation des journées de travail en présentiel en fonction des horaires des bus
- Prise en compte d'une journée dédiée aux rencontres personnelles tous les vendredis pour un participant en situation de handicap
- Nous avons pris et déposé un jeune à son domicile lors d'une grève d'autobus

Au début du Hackathon, plusieurs « stratégies » ont permis aux jeunes de prendre confiance et de rejoindre l'aventure PEPPY :

- Un accueil avec café et viennoiseries
- Les outils O4 ainsi que le Persona ont permis une introduction en douceur, une prise de confiance des jeunes par l'équipe de tuteurs.

Dans les premières étapes de la mise en œuvre du projet

• Une journée d'immersion a été organisée chez les parrains pour aider les jeunes à comprendre leurs problèmes et leur environnement de travail. Cette journée a été animée par les tuteurs.

Au cours du projet, les tuteurs ont organisé/réalisé

- Soutien régulier en face à face
- Temps en autonomie avec mise à disposition d'un environnement de travail (salle dédiée, vidéoprojecteur, papier, multiprises)
- Suivi à distance via l'outil Teams Chat
- Messages texte personnalisés (SMS) pour les problématiques personnelles
- Rencontres régulières avec les parrains (suivi ou livraison des livrables), que ce soit en présentiel ou à distance, toujours accompagnés d'un tuteur

Et un travail de soutien scolaire « classique » (posture d'un guide et non d'un « connaisseur », responsabilité des tâches à accomplir, encouragement, disponibilité continue de l'équipe de tuteurs (Manu, Laurent, Patrick), rappel des délais)





















Les sponsors

Comment les trouver?

Nous avons suivi plusieurs pistes en ciblant des organisations qui seraient plus sensibles à la situation fragile de ces jeunes en difficulté.

Le premier était les sociétés coopératives de notre région. Cette piste s'est avérée peu pertinente car ils ne voyaient pas spontanément quels sujets ils pouvaient confier aux jeunes (une approche très inhabituelle). De plus, comme ce sont de petites entreprises, peu disponibles et très occupées, elles n'ont pas pris le temps de se pencher sur la question.

Nous nous sommes donc tournés vers les collectivités territoriales. C'était une bien meilleure approche car, d'une part, les projets qu'ils mènent sont d'intérêt général, ce qui plaît aux jeunes, mais d'autre part, ils sont souvent enthousiastes à l'idée de leur confier des projets par manque de ressources internes, mais aussi parce qu'ils sont convaincus qu'il faut valoriser les idées des jeunes.

Nous avons également abordé le secteur social et médico-social. Ces organisations sont conscientes des difficultés rencontrées par les jeunes et les accompagnent même directement. De plus, ils manquent également de ressources internes et voient l'aide providentielle qu'un groupe de jeunes motivés peut apporter.

Enfin, les entreprises et organisations œuvrant dans le domaine de la transition écologique et de l'environnement sont également de bons pourvoyeurs de projets pour les jeunes. Ils sont heureux de transmettre leur engagement à la jeune génération, mais proposent également des projets motivants pour les candidats PEPPY.

Comment formaliser des projets avec eux ?

Les fiches projets proposées par l'IUT de Bayonne ont été très utiles pour encadrer la demande des jeunes. Cependant, c'était aux tuteurs de les remplir car souvent les sponsors n'avaient pas le temps de le faire, ils proposaient une idée de projet sur laquelle ils devaient ensuite travailler avec eux.

Nous avons clairement indiqué à tout le monde que les résultats n'étaient pas garantis et ils en étaient pleinement conscients. Cependant, après l'analyse de la phase de demande et juste avant de développer le projet, nous aurions pu proposer aux sponsors un document objectif décrivant précisément les livrables que les jeunes s'engageraient à atteindre.

Comment les mobiliser pour être disponibles pour les jeunes ?

Il est essentiel, au moment de l'élaboration et de la présentation des fiches projets aux jeunes, que le temps de discussion soit planifié à l'avance. Elles se déroulent principalement au début du projet, à la fois pour que les jeunes comprennent la demande et pour qu'ils puissent s'immerger dans l'environnement du parrain, ses contraintes et la réalité du terrain.

Le soutien des tuteurs, qui encouragent les jeunes à documenter, résumer et écrire ces échanges, fait que les parrains sont moins susceptibles d'être approchés.





















Dans certains cas, le renforcement de l'engagement des parrains par des actions de communication initiées par les tuteurs est également susceptible d'influencer leur disponibilité.

Comment le travail des jeunes peut-il être valorisé par les sponsors ?

Tout d'abord, en servant d'interface entre les jeunes et les parrains. Ces derniers étant parfois réservés et les premiers pressés, la contribution des tuteurs prend toute sa dimension :

- En guidant les jeunes pour qu'ils aillent droit au but et les maintiennent dans le cadre de l'ordre ;
- En informant régulièrement les parrains de manière transparente sur les progrès et les difficultés rencontrées par les jeunes.

Ce travail ne fera que rendre la phase de rétroaction plus utile pour tous les participants. Les tuteurs doivent également s'assurer qu'il y a un temps de convivialité après l'événement de rétroaction pour renforcer davantage les liens qui ont été tissés.

Comment assurer la continuité après le retour des jeunes ?

Que le projet des jeunes soit terminé ou non, il est essentiel que les tuteurs obligent les jeunes à documenter leur travail afin que l'engagement du parrain puisse au moins être valorisé en cas de non-réalisation d'un projet.

De plus, fixer le dernier jour du projet d'aide à la jeunesse comme la présentation du résultat final est dangereux car lorsque le parrain s'approprie les résultats, il y a toujours des crasses et des choses à corriger. C'est ce qui nous est arrivé et nous avons eu beaucoup de mal à remettre les jeunes sur les rails à ce moment-là.

Enfin, les tuteurs doivent être conscients que les parrains peuvent se tourner vers eux une fois le projet avec les jeunes terminé. Même s'ils ne peuvent garantir le résultat d'un projet, ils doivent être disponibles pour éviter de générer de la frustration et les aider à assurer la continuité du projet.

Conditions matérielles de l'expérimentation

Dans quels types de lieux l'expérimentation a-t-elle eu lieu ?

À l'ANTIC, deux salles de réunion ont été dédiées aux deux groupes de jeunes. Ces salles pourraient être utilisées comme une seule salle pour le temps de regroupement supervisé par les tuteurs.

Les jeunes pouvaient venir quand ils le souhaitaient pendant l'expérience pour travailler de manière autonome seuls ou en groupe.

Quel type d'équipement a été mis à la disposition des jeunes ?

7 des 8 jeunes avaient leur propre ordinateur portable. Tout le monde avait son propre smartphone.

ANTIC leur a fourni un vidéoprojecteur, webcam, papier, multiprises.

Pour le déjeuner, les jeunes pouvaient utiliser un four à micro-ondes et ils avaient accès à une zone de repas





















Que faire après l'expérimentation PEPPY?

L'expérimentation PEPPY devrait être consacrée pendant deux tiers du temps à la réalisation du défi/projet et un tiers du temps à la préparation de la poursuite du PEPPY. Cela permettrait :

- Pour ajuster certains des livrables du projet pour le parrain
- Travailler sur les compétences acquises
- Travailler sur le projet professionnel

Cela n'est possible que si l'expérimentation dure au moins 4 mois pour donner aux jeunes le temps de relever le défi.





















Synthèse

Points forts (ce qui a bien fonctionné, meilleure pratique que vous avez utilisée)

- Une méthodologie efficace/adaptée pour les établissements d'enseignement supérieur souhaitant remobiliser leurs étudiants risquant de décrochage.
- Sortir les jeunes du milieu « institutionnel »
- Travailler avec plusieurs tuteurs pour assurer la continuité du soutien
- Donner le choix entre plusieurs projets plutôt que d'imposer le sujet
- Insistez sur la planification du projet
- Prévoir du temps pour la découverte et les visites sur le terrain avec les jeunes dans les locaux du parrain
- Un mélange de publics et une interculturalité qui a pris forme au sein des groupes de jeunes. Cela a été particulièrement favorisé par les séquences initiales comme l'atelier « persona », par exemple.

Points critiques (difficultés, ce qui n'a pas fonctionné)

- Les stratégies de mobilisation des jeunes et des acteurs liés à la jeunesse, notamment afin d'intégrer PEPPY dans les dynamiques existantes (Pôle Emploi, Mission Locale) pour l'accompagnement des jeunes.
- Une fois le projet terminé, les jeunes n'ont pas souhaité continuer à réfléchir sur leur projet professionnel dans le cadre du PEPPY
- Nous n'avons pas suffisamment anticipé les difficultés des sponsors à exploiter les résultats des projets une fois le travail des jeunes a été achevé

Points d'interrogation

- Les tuteurs ne devraient pas être des enseignants réguliers, sinon les jeunes se mettent instantanément dans la position d'attendre que l'adulte donne la solution.
- Il est inutile de proposer aux jeunes en difficulté d'apporter leur propre projet, ils n'en ont pas ou ne souhaitent pas les dévoiler





















Expérimentation française (IUT)

Quel était votre groupe cible spécifique ?

Les élèves en difficulté et les jeunes qui viennent de terminer leurs études secondaires se retrouvent très vite en situation d'échec dans leurs études par manque de motivation, problème d'engagement aux études ou erreur d'orientation. C'est un problème très important au Pays Basque qui est connu en Aquitaine pour voir de nombreux jeunes abandonner toutes études entre 18 et 20 ans.

Quelle stratégie vous avez utilisée pour les engager :

Activités de communication

En IUT, nous communiquions par email au sein du Service d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SCUIO-IP) de l'Université de Pau. Nous avons communiqué via notre réseau professionnel Linkedin, notre réseau d'anciens.

Nous avons également communiqué par courriel avec des étudiants qui avaient l'intention d'abandonner ou qui étaient en difficulté pendant leur formation à l'Université.

Outils / réunions :

Nous avons organisé des réunions pour présenter le projet PEPPY à tous.

Nous avons donné aux jeunes la possibilité de proposer leur propre projet. Même s'ils n'avaient pas d'idées précises, plusieurs jeunes nous ont demandé de travailler sur des projets « numériques » et nous avons cherché des projets dans ce sens.

Comment vous les avez maintenus engagés pendant l'expérimentation

Nous avons adapté les séquences d'accompagnement en fonction des contraintes de certains participants :

- Adaptation des journées de travail en présentiel en fonction des horaires des bus
- Au début du Hackathon, plusieurs « stratégies » ont permis aux jeunes de prendre confiance et de rejoindre l'aventure PEPPY.
- Les outils O4 ainsi que le Persona ont permis une introduction en douceur, une prise de confiance des jeunes par l'équipe de tuteurs.

Au cours du projet, les tuteurs ont organisé/réalisé :

- Soutien régulier en face à face
- Ordre du jour de la réunion avant de les rencontrer
- Temps en autonomie avec mise à disposition d'un environnement de travail (pièce dédiée, papier, multiprises)
- Suivi à distance via l'outil Teams Chat





















Et un travail de soutien scolaire « classique » (posture d'un guide et non d'un « connaisseur », responsabilité des tâches à accomplir, encouragement, disponibilité continue de l'équipe de tuteurs (Marta, Thierry, Patrick), rappel des délais)

Les sponsors

Pour notre deuxième expérimentation en IUT, nous n'avions pas besoin de sponsor car les deux groupes avaient leur propre projet numérique.

Conditions matérielles de l'expérimentation

Dans quels types de lieux l'expérimentation a-t-elle eu lieu?

A l'IUT, deux salles de classe ont été dédiées aux deux groupes de jeunes. Ces salles pourraient être utilisées comme une seule salle pour le temps de regroupement supervisé par les tuteurs.

Les jeunes pouvaient venir quand ils le souhaitaient pendant l'expérience pour travailler de manière autonome seuls ou en groupe.

Quel type d'équipement a été mis à la disposition des jeunes ?

8 jeunes avaient leur propre ordinateur portable. Tout le monde avait son propre smartphone.

L'IUT leur a fourni un vidéoprojecteur, une webcam, du papier, des multiprises.

Pour le déjeuner, les jeunes pouvaient utiliser un four à micro-ondes et ils avaient accès à une aire de repas.

Que faire après l'expérimentation PEPPY?

Application de la méthodologie au positionnement des étudiants (en difficulté ou non) en début de formation.

La décision a été prise que l'année prochaine 2023 - 2024 à l'IUT, tous les étudiants en BUT IT (Bachelor Universitaire de Technologie) bénéficieront de la démarche PEPPPY (environ 80 étudiants).

Une initiative sera prise pour informer davantage les autres départements afin de mettre en œuvre l'approche PEPPY dans l'ensemble de l'IUT avec des applications concrètes :

- 1- Sur les projets/challenges proposés au tout début de la formation
- 2- Sur le suivi des élèves en difficulté (tous départements confondus) qui souhaitent se réorienter l'année suivante et qui profiteront de la fin de l'année en cours pour répondre à des défis pluridisciplinaires en tirant parti du numérique.
- 3- Sur l'accompagnement d'étudiants diplômés mais pas encore en emploi pour que l'implication dans un challenge leur permette de rester à l'IUT pour gagner en confiance (et parfois en compétences) pour faire leurs preuves et prouver aux sponsors qu'ils ont leur place dans une entreprise.





















Synthèse

Points forts (ce qui a bien fonctionné, meilleure pratique que vous avez utilisée)

- Nous avons eu de très bons retours des jeunes concernant l'expérimentation et de bons retours concernant l'engagement envers les défis.
- Si les phases de définition du projet à entreprendre et de constitution du groupe projet avaient pu se dérouler sur une période suffisamment espacée pour faciliter la créativité et la dynamique de groupe, la mise en œuvre du projet aurait mérité plus d'un mois de travail. Cependant, les jeunes étaient très motivés, quel que soit leur niveau de compétence, ils étaient très responsables et réussissaient néanmoins à produire un travail de qualité. La constitution du groupe et la réalisation de ce projet entrepreneurial ont permis de changer la perception que le groupe avait de chaque individu, ainsi que la perception que chacun avait de lui-même.
- Au tout début de la formation universitaire pour les jeunes qui éprouvent des difficultés à s'inscrire en formation, faute de motivation ou de projection : les challenges PEPPY sont alors des moyens de (re)donner du sens et de la confiance, donc de leur donner l'envie de s'investir dans les apprentissages ciblés lors de leur formation.
- Lorsque des jeunes décrochent véritablement de l'université pour leur permettre de se projeter vers de nouveaux projets, qu'ils soient professionnels ou personnels, le fait d'avoir vécu PEPPY leur servira toujours (démonstration de sa capacité à répondre aux demandes des sponsors et donc à chercher du travail)

Points critiques (difficultés, ce qui n'a pas fonctionné)

- Lors de la première session du hackaton, un jeune a vu Thierry comme un professeur et non comme un tuteur
 et il était comme frustré car il attendait des réponses, mais après la deuxième heure quand il a vu quel pourrait
 être le but du projet PEPPY, il était plus confiant et « coopératif ». Pour Marta et Patrick, ils n'avaient pas ce
 contexte.
- La stratégie du hackathon semblait bonne, mais on voit sur le terrain qu'il est difficile de mobiliser les jeunes pendant 3 jours complets pour y parvenir. C'est compliqué de synchroniser leurs horaires avec cette pratique assez intense.
- Parfois, les jeunes avaient une perte de motivation dans leur engagement dans le projet.
- Les jeunes étaient généralement très intéressés par les premières étapes du projet PEPPY. Au cours de ces phases, ils ont pu mieux se connaître, développer leur créativité et apprendre à connaître les animateurs. Peutêtre que les jeunes au début n'ont pas vu et compris l'orientation de notre projet. Cependant, ils ne comprenaient pas vraiment où nous voulions les emmener avec PEPPY et ne voyaient pas le sens des étapes à suivre.
- Ils ont également eu de la difficulté à s'organiser, à répartir les rôles et à planifier les activités à produire. Dans l'ensemble, la méthodologie est intéressante et peut contribuer à une meilleure progression des jeunes en termes de compétences numériques, créatives et entrepreneuriales. La méthodologie devrait être simplifiée et raccourcie afin que chacun puisse l'utiliser plus facilement

Points d'interrogation

- Les tuteurs ne devraient pas être des enseignants réguliers, sinon les jeunes se mettent instantanément dans la position d'attendre que l'adulte donne la solution.
- C'est motivant pour les jeunes d'avoir leur propre projet
- Les différentes postures de tuteur (enseignant ou non)





















Expérimentation italienne (GioNet)

Quel était votre groupe cible spécifique?

Les NEET sont diplômés du système éducatif de l'EFP avec différents désavantages (sociaux, culturels, physiques).

Quelle stratégie vous avez utilisée pour les engager ?

Activités de communication

Le GIONET a collaboré avec les institutions d'EFP et les services territoriaux afin d'atteindre les NEET. Certaines réunions avec des éducateurs et des professionnels des institutions d'EFP et des services de l'emploi afin de les informer sur le projet et de leur fournir toutes les informations nécessaires pour trouver des participants au PEPPY Lab.

Les plateformes sociales et Web du GIONET ont également été utilisées pour promouvoir le projet, en plus de communiquer les activités en cours pendant la période de l'atelier.

Outils / réunions

Tout d'abord, une série de matériel de communication et d'information a été créée - composée de dépliants (à la fois pour la version en ligne et hors ligne), de messages (copie + graphiques) pour les plateformes de médias sociaux et d'articles à publier sur les plateformes Web. Nous avons ensuite distribué ce matériel aux éducateurs et aux écoles de FEP, aux services territoriaux et aux services de l'emploi afin de les diffuser à travers leurs réseaux.

Nous avons organisé une réunion avec des participants potentiels afin de leur donner des informations sur l'atelier. Cette rencontre a également été l'occasion de se connecter avec les jeunes et de leur demander de partager leurs besoins et leurs doutes afin de créer des activités plus cohérentes et pertinentes pour le Lab. Nous choisissons un espace informel et en plein air pour avoir cette réunion, afin de mettre le participant à l'aise.

Le projet

Le projet que nous avons proposé pour PEPPY Lab a été co-conçu en collaboration avec Kilowatt, une coopérative sociale qui a géré un espace régénéré (Le Serre dei Giardini Margherita) dans le plus grand parc urbain de Bologne.Le défi auquel les jeunes ont dû faire face était : « Comment pouvons-nous repenser le système de recyclage du Serre afin que plus de gens le fassent correctement ? »





















Comment vous les avez maintenus engagés pendant l'expérimentation

Nous avons adapté les séquences d'accompagnement en fonction des contraintes de certains participants <u>:</u>

- Échauffements et exercice de team building afin de créer une connexion et une confiance avec les participants
- Communication constante via le groupe Whatsapp
- Communication individuelle avec les participants

Au début du Hackathon, plusieurs « stratégies » ont permis aux jeunes de prendre confiance et de rejoindre l'aventure PEPPY :

- Un déjeuner commun au restaurant du Serre a été offert aux participants
- Les échauffements ont été conçus en fonction des intérêts et des inclinations des jeunes.

Dans les premières étapes de la mise en œuvre du projet :

• Entretien individuel sur les attentes des jeunes vis-à-vis du Lab

Au cours du projet, les tuteurs ont organisé/réalisé :

- Soutien régulier en face à face
- Informations constantes sur les détails logistiques dans le groupe Whatsapp
- Messages texte personnalisés (SMS) pour les problématiques personnelles
- Réunions régulières avec le comité et rencontres spécifiques avec différents professionnels
- Séances actuelles d'autoréflexion et de rétroaction





















Les sponsors

Comment les trouver?

Pour trouver le sponsor, il est judicieux de partir des entreprises/coopératives sociales/organisations cartographiées lors de la première phase du projet. Les inclure dès le début dans le réseau territorial du PEPPY est un élément clé pour les maintenir engagés et impliqués dans le projet.

Comment formaliser des projets avec eux ?

La co-conception et la confrontation de contraste sont la clé. Afin de créer un projet pertinent pour le sponsor avec lequel nous travaillons, nous devons partir de ses besoins et de ses intérêts. Réfléchissez avec eux à certains de leurs défis internes: lesquels peuvent être résolus par les jeunes?

Vous pouvez ensuite commencer à concevoir l'agenda et les activités autour de ce défi.

Comment les mobiliser pour être disponibles pour les jeunes ?

Lors de la co-conception, il est important de comprendre quels professionnels pourraient être disponibles pour tenir certaines des réunions. Leur présence et leurs connaissances seront fondamentales pour les jeunes afin de créer un projet plus cohérent mais aussi d'avoir la possibilité d'entrer en contact avec de vrais professionnels, de nouveaux métiers et de nouvelles compétences.

Fixez la date et l'heure auxquelles ces professionnels seront disponibles et mettez-les à l'ordre du jour officiel - essayez de donner une continuité et une cohérence avec le parcours du Lab.

Incluez-les également dans les séances de rétroaction, les réunions de mise à jour et bien sûr dans l'événement final.

Comment le travail des jeunes peut-il être valorisé par eux ?

Le retour constant des différents professionnels travaillant pour ce sponsor est fondamental pour donner aux jeunes motivation et validation. Et la présence du sponsor à la présentation finale du projet est également la clé pour créer une validation entre les participants.

Lorsque cela est possible, la mise en œuvre réelle du prototype créé par le jeune serait la plus grande validation.

Comment assurer la continuité après le retour des jeunes ?

La continuité peut être assurée par certaines activités de suivi, qui pourraient inclure la promotion et la facilitation des possibilités de stage.





















Conditions matérielles de l'expérimentation

Dans quels types de lieux l'expérimentation a-t-elle eu lieu ?

Le Lab s'est tenu au *Serre dei Giardini Margherita*. Les jeunes participants ont eu la possibilité de travailler dans l'espace pour lequel ils réalisaient le projet. Ceux-ci les aident à se sentir plus connectés au projet et à avoir une confrontation constante avec le client / sponsor.

Quel type d'équipement a été mis à la disposition des jeunes ?

GIONET a fourni tout le matériel nécessaire pour travailler sur les différentes activités : papiers, marqueurs, post-it, copies imprimées de l'outil. GIONET a également fourni le matériel nécessaire à la construction du prototype conçu par les participants.

Que faire après l'expérimentation PEPPY?

Afin de créer un suivi cohérent pour les participants, le GIONET a impliqué les services territoriaux de l'emploi.

En particulier, nous avons facilité l'accès des jeunes participants à Garanzia Giovani, un fonds régional visant à promouvoir les stages pour les NEET.

En collaboration avec le bureau des services de l'emploi dédié aux jeunes, nous avons consacré du temps à suivre le processus de candidature étape par étape et avons suivi les jeunes participants dans l'accomplissement de toutes les différentes étapes nécessaires pour postuler au fonds et trouver un stage intéressant.





















Synthèse

Points forts (ce qui a bien fonctionné, meilleure pratique que vous avez utilisée)

- Une méthodologie flexible, ouverte aux particularités des participants spécifiques
- Sortir les jeunes du milieu « institutionnel »
- Travailler avec les tuteurs pour assurer la continuité du soutien
- Créer une rencontre avec un professionnel sur des sujets spécifiques
- Activités expérientielles

Points critiques (difficultés, ce qui n'a pas fonctionné)

- Donner une vision claire des objectifs à long terme du PEPPY aux participants avant le Lab
- Garantir la continuité de la participation des jeunes aux réunions
- Créer une communication cohérente entre tous les acteurs impliqués dans le recrutement des participants

Points d'interrogation

- Les outils et les activités doivent être adaptés en fonction du niveau de connaissance/sensibilisation et de la langue des participants
- Pour créer un engagement efficace du participant, il est nécessaire de s'assurer que le réseau de parties prenantes chargé de les engager a une idée claire de la structure et des objectifs du PEPPY.
- Il est inutile de proposer aux jeunes en difficulté d'apporter leur propre projet, ils n'en ont pas ou ne souhaitent pas les dévoiler





















Expérimentation italienne (UNIBO)

Quel était votre groupe cible spécifique?

Les étudiants Unibo de la troisième année du Département d'études pédagogiques qui ont des difficultés de et après la pandémie de COVID ou les étudiants qui risquent le décrochage pour plusieurs motivations.

Quelle stratégie vous avez utilisée pour les engager :

Activités de communication

Outre les canaux PEPPY, l'atelier a été promu par les canaux officiels de l'université (en ligne et hors ligne). Les professeurs impliqués dans le projet ont également promu l'atelier dans leurs classes et sélectionné des étudiants qui pourraient correspondre au profil des participants et leur ont directement proposé le projet.

Outils / réunions :

Tout d'abord, une série de matériel de communication et d'information a été créée - composée de dépliants (à la fois pour la version en ligne et hors ligne), de messages (copie + graphiques) pour les plateformes de médias sociaux et d'articles à publier sur les plateformes Web. Nous avons ensuite distribué ces documents à l'intérieur de l'université.

Nous avons organisé une réunion avec des participants potentiels afin de leur donner des informations sur l'atelier.

Le projet

Comment créer un lien innovant entre le site Web du Département et les espaces de l'Université tout en créant une plate-forme plus engageante pour les étudiants.

Comment vous les avez maintenus engagés pendant l'expérimentation

Nous avons adapté les séquences d'accompagnement en fonction des contraintes de certains participants

- Échauffements et exercice de team building afin de créer une connexion et une confiance avec les participants
- Communication constante via le groupe Whatsapp
- Communication individuelle avec les participants

<u>Au début du Hackathon, plusieurs « stratégies » ont permis aux jeunes de prendre confiance et de rejoindre l'aventure PEPPY :</u>

- Dialogue sur les attentes des participants vis-à-vis de l'atelier et les difficultés qu'ils ont rencontrées au cours de leur parcours à l'intérieur de l'université
- Les échauffements ont été conçus en fonction des intérêts et des inclinations des jeunes.

Dans les premières étapes de la mise en œuvre du projet :

Entretien individuel sur les attentes des jeunes vis-à-vis du Lab





















Au cours du projet, les tuteurs ont organisé/réalisé :

- Soutien régulier en face à face
- Informations constantes sur les détails logistiques dans le groupe Whatsapp
- Séances actuelles d'autoréflexion et de rétroaction

Les sponsors

Comment les trouver?

Le principal sponsor de l'expérimentation était l'Université, qui était directement engagée et offrait la possibilité d'obtenir des crédits grâce au programme PEPPY. Les crédits obtenus par les participants peuvent être dépensés dans leurs programmes. L'université a également fourni le défi sur lequel les participants devaient travailler et les espaces pour l'expérimentation.

Comment formaliser des projets avec eux ?

L'Université a joué un rôle fondamental dans l'institutionnalisation du projet, qui a été inséré dans la proposition éducative du cours en tant qu'activité supplémentaire pour le cours d'étude. Différentes réunions ont eu lieu afin de créer une synergie entre le professeur, l'étude de stage, le secrétaire et le département. Le projet est passé par tous les processus institutionnels nécessaires pour le formaliser en tant qu'activité du cours d'étude.

Comment le travail des jeunes peut-il être valorisé par eux ?

L'intérêt de l'université et de certaines personnalités institutionnelles pour le projet et l'engagement à le prendre en considération comme une option réelle pour le développement des services universitaires.

Le travail sera publié sur le canal officiel de l'université et utilisé comme exemple et étude de cas pour d'éventuelles éditions futures.

Comment assurer la continuité après le retour des jeunes ?

La continuité peut être assurée par certaines activités de suivi, qui pourraient inclure la promotion de nouvelles éditions de l'atelier et l'inclusion des participants en tant que tuteurs des nouvelles éditions.





















Conditions matérielles de l'expérimentation

Dans quels types de lieux l'expérimentation a-t-elle eu lieu ?

L'expérimentation a eu lieu dans les espaces de l'université qui ont été utilisés de manière plus informelle que d'habitude.

Quel type d'équipement a été mis à la disposition des jeunes?

Des documents hors ligne et en ligne ont été fournis par l'université pendant le laboratoire.

Que faire après l'expérimentation PEPPY ?

Afin d'assurer un suivi cohérent pour les participants, UNIBO a fait participer des personnalités institutionnelles telles que le Président du Département à la présentation finale du projet.

Lors de la présentation finale du projet, une autre classe de l'étude du cours a été impliquée dans la séance de questions-réponses et les participants ont pu discuter du projet et de l'atelier en général avec leurs pairs.

Synthèse

Points forts (ce qui a bien fonctionné, meilleure pratique que vous avez utilisée)

- Une méthodologie flexible, ouverte aux particularités des participants spécifiques
- Utilisation informelle d'espaces universitaires généralement considérés comme très formels
- Travailler avec les tuteurs pour assurer la continuité du soutien
- Activités expérientielles
- Activités de consolidation d'équipe

Points critiques (difficultés, ce qui n'a pas fonctionné)

- Peu d'implication du corps et par conséquent une activation motrice réduite;
- Pas assez d'espace pour partager des impressions sur les activités
- Pas assez de temps pour impliquer réellement les jeunes dans le projet

Points d'interrogation

- Les outils et les activités doivent être adaptés en fonction du niveau de connaissance/sensibilisation et de la langue des participants
- Il est inutile de proposer aux jeunes en difficulté d'apporter leur propre projet, ils n'en ont pas ou ne souhaitent pas les dévoiler.
- Les exercices du Guide de formation sont trop « lourds » pour certains participants et les bloquent dans le partage des réponses demandées.



















Expérimentation chypriote (UNIC)

Quel était votre groupe cible spécifique?

Les participants au projet PEPPY étaient des étudiants professionnels qui ont suivi des cours liés à l'hôtellerie pendant 1 ou 2 ans, mais qui rencontraient des obstacles pour poursuivre leurs études. Cette initiative a permis aux jeunes apprenants d'entrer en contact direct avec l'industrie et d'améliorer leurs capacités entrepreneuriales. Sur les 19 étudiants qui ont terminé le programme, 80 % ont choisi de poursuivre leurs études, tandis que les 20 % restants ont obtenu un emploi dans l'industrie.

Quelle stratégie vous avez utilisée pour les engager :

Activités de communication

Il peut être très difficile d'engager les apprenants et de les encourager à partager leurs expériences personnelles pendant les sessions de formation, ce qui nécessite des tuteurs ayant une vaste expérience et une formation. Ces instructeurs doivent posséder d'excellentes compétences en communication, y compris l'écoute active, le maintien d'une attitude positive, le partage de leurs propres expériences personnelles et la démonstration d'empathie et de respect.

Bien que nous ayons été en mesure de recruter un plus grand nombre de participants que prévu à l'origine, nous avons éprouvé certaines difficultés à communiquer avec eux. Pour résoudre ces problèmes, nous avons enregistré toutes les sessions de formation et les avons mises à la disposition des apprenants à leur convenance. Nous avons également permis aux apprenants de compléter et de soumettre des exercices en ligne, et nous avons organisé des séances de discussion au besoin. Moodle s'est avéré être un outil efficace pour nous et les apprenants pour suivre les progrès tout au long de la formation.

Malgré ces efforts, la formation a été assez rigoureuse pour les apprenants. L'abondance d'exercices nécessite de nombreux exemples de clarté et de compréhension.

Outils/réunions :

Lors des réunions en ligne, les participants ont eu l'occasion d'interagir en douceur, ce qui a d'abord motivé certains d'entre eux. L'objectif principal était d'améliorer leurs compétences innovantes et créatives en utilisant divers cadres, tels que SMART et SWOT.

Les exercices O4 ont généré une synergie et une motivation entre les participants pour développer progressivement leurs compétences générales et entrepreneuriales. Ils ont découvert que ces exercices étaient très bénéfiques pour leur croissance personnelle et professionnelle.

Dans la session hybride, certains participants se sont joints en ligne et ont partagé leurs pensées et leurs expériences. Ils ont également pu entendre leurs collègues qui étaient physiquement présents sur le campus. Bien que tous les exercices de séance aient été terminés, les participants estimaient qu'il fallait plus de temps pour l'interaction. Ils étaient motivés pour la semaine suivante quand ils expérimenteraient au parc de la parfumerie.





















Les participants ont souligné l'importance du cadre dans la présentation du projet et de ses défis. Chaque étape a été discutée, et ils ont senti qu'ils construisaient le projet progressivement, améliorant leur créativité et leurs compétences analytiques. Travailler avec des innovateurs a été une occasion précieuse pour les jeunes étudiants, leur permettant de développer le travail d'équipe, l'innovation, la communication et les compétences de présentation.

Après un remue-méninges, les participants ont eu l'occasion d'affiner leurs idées. Il était essentiel de rassembler les points clés après une longue séance de remue-méninges. Ils estimaient pouvoir définir les priorités et les principaux objectifs tout en restant alignés sur les ressources disponibles. À la suite de l'exercice d'établissement des priorités, les participants ont dû réfléchir à la manière de présenter leurs idées de manière efficace, en tenant compte de leurs discussions. Il s'agissait d'un exercice utile qui a fourni une rétroaction, motivant les participants à mieux performer et facilitant l'apprentissage continu.

Les projets

Pour rendre PEPPY plus attractif, nous avons développé une sélection de projets à présenter aux jeunes. Nous avons sélectionné des projets spécifiques qui appliquent les concepts du triple résultat, des 4P, de la création de contenu numérique et de la création d'une expérience complète pour les visiteurs au parc thématique de parfumerie. De plus, les participants ont eu la chance de proposer leurs propres projets, avec des tuteurs les guidant lors de séances de brainstorming.

Comment vous les avez gardés engagés pendant l'expérimentation

Nous avons adapté le projet aux besoins de notre groupe cible :

- L'expérience de l'instructeur a été un atout précieux pour dispenser la formation et expliquer les différentes activités.
- Nous avons utilisé la plate-forme Moodle, qui était familière aux participants. Nous leur avons rappelé via Moodle de compléter les exercices avant d'assister à la session. L'utilisation de Moodle était critique.
- En tant que tuteurs, nous avons pu en apprendre davantage sur les participants et les impliquer plus profondément dans le projet. De plus, les participants pouvaient noter leurs pensées, leurs idées et leurs expériences sur les exercices imprimés que nous fournissions. Il y a eu de nombreuses discussions au cours de la session, ce qui la rend très interactive pour les participants.
- Le parrain a maintenu un canal de communication ouvert avec les jeunes apprenants.
- La séance de remue-méninges a été une activité précieuse sur laquelle nous avons passé beaucoup de temps afin que les jeunes apprenants puissent comprendre l'importance du partage d'idées et la valeur du travail d'équipe dans les projets.
- La visite de l'entreprise parraine a été cruciale pour le développement d'idées de projet.
- Nous avons utilisé un tableau d'affichage et des marqueurs colorés pour permettre à tous les membres de l'équipe d'illustrer leurs idées. Une fois terminées, toutes les idées étaient visibles sur un tableau. Chaque participant s'est senti motivé à contribuer et à donner le meilleur d'eux-mêmes.



















Dans les premières étapes de la mise en œuvre du projet :

- Une journée d'immersion a été organisée chez le parrain pour aider les jeunes à développer leurs idées et participer à de nombreuses discussions avec le parrain.
- Le parrain a maintenu un canal de communication ouvert avec les jeunes apprenants.
- La visite de l'entreprise du parrain a été cruciale pour l'élaboration d'idées de projet.
- Nous avons utilisé un tableau de notes et des marqueurs colorés pour permettre à tous les membres de l'équipe d'illustrer leurs idées, et un tableau a été utilisé pour qu'une fois terminées, toutes les idées soient visibles. Chaque participant s'est senti motivé à contribuer et à donner le meilleur d'eux-mêmes.
- Les participants ont déjeuné avec les tuteurs et le parrain.

Au cours du projet, les tuteurs ont organisé/réalisé :

- Un soutien en personne était fourni régulièrement.
- Les participants ont eu le temps de travailler de manière autonome dans un espace dédié équipé des ressources nécessaires telles qu'un vidéoprojecteur, du papier et des multiprises.
- Le suivi à distance a été effectué via la plate-forme Moodle.
- Des messages texte personnalisés ont été envoyés via Moodle et des appareils mobiles.
- Des réunions régulières ont eu lieu avec les parrains accompagnés d'un tuteur pour le suivi ou la livraison des livrables, en personne ou à distance.
- Une présentation détaillée de la dynamique globale était clairement visible dans la présentation PowerPoint et les séances en ligne. Chaque tuteur a présenté son équipe et discuté des différentes étapes du Hackathon avec les participants.
- La formation pré-hackathon a été menée via la plate-forme Moodle, en utilisant des stratégies de jeu de rôle et des expériences personnelles pour expliquer les exercices aux étudiants et leur donner la chance de travailler de manière indépendante.
- ❖ D'autres sessions en ligne et hybrides ont eu lieu le 24 mars 2022 et le 7 avril 2022, où les tuteurs ont présenté des exercices à leur manière, adaptés aux besoins des participants. Des modifications ont été apportées à certains exercices pour atteindre les objectifs PEPPY.
- Dans la séance hybride, certains participants se sont inscrits en ligne et ont pu entendre leurs collègues sur le campus. Plus de temps pour l'interaction était nécessaire, motivant le groupe pour la prochaine session.
- Des ordinateurs portables ont été utilisés pour aider avec les exercices et le cadre a été utilisé par les tuteurs lors des présentations de projet.
- Les participants ont souligné l'importance du cadre dans la présentation du projet et de ses défis, car il fournissait une motivation et des possibilités de créativité et de renforcement des compétences analytiques.





















❖ À la suite d'un remue-méninges, les participants ont eu le temps de repenser leurs idées et de hiérarchiser les objectifs tout en restant alignés sur les ressources disponibles.

Les sponsors

Comment les trouver?

L'Université de Nicosie a établi des partenariats avec diverses entreprises pour des stages et la mise en œuvre de projets. Bien que le bassin d'entreprises ait été vaste, nous nous sommes concentrés sur la sélection de celles qui auraient un impact direct sur l'employabilité des jeunes participants et illustreraient une entreprise communautaire durable. Nous avons approché un éventail de sponsors potentiels, y compris le secteur public, des ONG impliquées dans le développement durable et le parc à thème de la parfumerie de Chypre. Toutes les organisations ont exprimé leur volonté de collaborer et d'aider les jeunes participants à élaborer des idées de projets. Le parc à thème de la parfumerie de Chypre, en particulier, offrait d'excellentes opportunités aux participants, y compris des stages et des emplois potentiels. Nous croyons que les organisations et les entreprises engagées dans un modèle de développement durable sont les mieux adaptées au programme PEPPY, car elles offrent de vastes possibilités pour la création de nouvelles idées de projets.

Comment formaliser des projets avec eux ?

Bien que le formulaire de projet proposé par Bayonne IT puisse être utile pour encadrer les idées de projet, le Centre d'information des Nations Unies a adopté une approche différente pour formaliser les projets avec les sponsors. Nous avons tenu plusieurs réunions avec les sponsors pour comprendre leurs besoins actuels et comment les jeunes apprenants pourraient bénéficier de la participation au développement d'idées de projets. Le sponsor a été très favorable et a partagé beaucoup d'informations sur leur entreprise pour aider les apprenants à créer des idées de projets.

Comment les mobiliser pour être disponibles pour les jeunes ?

La disponibilité de parrains pour les jeunes apprenants était une exigence pour leur implication dans le projet PEPPY. La collaboration avec l'Université de Nicosie a motivé le sponsor à s'engager et à être disponible pour nos apprenants à tout moment. Avec la collaboration officielle et le protocole d'accord signé, le sponsor garantit la collaboration avec nos apprenants, l'utilisation d'idées de projets réussies et la création de stages et d'emplois.

Comment le travail des jeunes peut-il être valorisé par eux ?

Il est essentiel que le coordinateur du projet assure la liaison entre le parrain et les jeunes apprenants. Les conseils du coordonnateur tout au long du processus de génération d'idées de projet sont essentiels pour produire des projets viables qui sont financièrement réalisables pour le parrain.



















Comment assurer la continuité après le retour des jeunes ?

L'une des parties les plus réussies du processus d'expérimentation a été le Hackathon organisé à l'entreprise commanditaire, qui a permis aux jeunes participants d'interagir et de discuter de leurs idées de projet avec le sponsor. De nombreuses idées ont été générées pendant le Hackathon, mais avec les conseils des tuteurs et du sponsor, nous nous sommes limités à trois idées de projet principales qui pouvaient être immédiatement mises en œuvre avec le soutien du sponsor. Impliquer les jeunes participants dans des scénarios d'affaires réels est une approche efficace pour assurer leur engagement et leur implication continus.

Conditions matérielles de l'expérimentation

Dans quels types de lieux l'expérimentation a-t-elle eu lieu ?

Le Centre d'information des Nations Unies a alloué des salles de réunion exclusivement aux groupes de jeunes participants à l'expérimentation. Ces espaces ont été utilisés lors de séances de travail de groupe supervisées dirigées par des tuteurs, facilitant une communication et une collaboration efficaces entre les participants. De plus, les participants avaient accès à ces salles de réunion à tout moment pendant l'expérience pour un travail indépendant, individuellement ou en groupe. Cette flexibilité leur a permis de travailler à leur propre rythme, de gérer efficacement leur temps et de terminer leurs projets dans les délais impartis.

La mise à disposition de ces salles de réunion dédiées a également créé un environnement d'apprentissage idéal pour les participants. Cela leur a permis de se concentrer sur leurs projets sans distractions, favorisant ainsi un sentiment d'appartenance et de responsabilité envers le projet. De plus, le fait d'avoir des zones distinctes pour le travail de groupe et individuel a encouragé le développement de compétences d'apprentissage et de collaboration indépendantes, qui sont des compétences précieuses dans toute profession.

Quel type d'équipement a été mis à la disposition des jeunes?

La prévalence des appareils personnels, tels que les ordinateurs portables et les smartphones, a considérablement augmenté, et il n'est pas surprenant que de nombreux participants aient utilisé leurs propres appareils. Ces appareils leur permettent de rester connectés, d'accéder à Internet et d'effectuer diverses tâches en déplacement, ce qui est essentiel dans le monde axé sur la technologie d'aujourd'hui.

Cependant, lorsqu'il s'agit d'objectifs éducatifs et professionnels, il est essentiel de fournir des ressources supplémentaires. À cette fin, le Centre d'information des Nations Unies a fourni des installations de pointe, notamment des vidéoprojecteurs, des webcams et des tableaux interactifs. Ces ressources ont permis aux participants de faire des présentations, de collaborer efficacement en groupe et d'assister à des réunions virtuelles, ce qui est particulièrement utile à la lumière de la situation pandémique actuelle. L'utilisation de ces ressources avancées s'est avérée améliorer l'expérience d'apprentissage et augmenter considérablement les niveaux de productivité.



















En outre, le Centre d'information des Nations Unies a fourni des fournitures de bureau essentielles telles que du papier et des multiprises, ce qui a permis aux participants de s'acquitter de leurs tâches plus efficacement. Ces ressources aident les participants à prendre des notes, à réfléchir à des idées et à organiser leur travail plus efficacement, ce qui se traduit par des résultats de meilleure qualité. En fournissant ces ressources, le Centre d'information des Nations Unies a veillé à ce que les participants aient accès aux outils et aux ressources dont ils ont besoin pour exceller.

Que faire après l'expérimentation PEPPY?

Pour maximiser les avantages potentiels de l'expérimentation PEPPY, une approche bien pensée est cruciale. Une stratégie efficace consiste à consacrer deux tiers du temps à l'actualisation du défi ou du projet et un tiers à la préparation de la poursuite du PEPPY. Cette approche peut aider les jeunes impliqués dans le programme à atteindre plusieurs objectifs.

Premièrement, consacrer la majorité du temps à l'actualisation du défi ou du projet donne aux participants suffisamment de temps pour travailler sur les livrables du projet, collaborer avec leurs pairs, mener des recherches, concevoir et mettre en œuvre des solutions et évaluer les résultats de leurs efforts. Cela leur permet également de démontrer leur créativité, leur capacité de résolution de problèmes et leur esprit critique.

Deuxièmement, consacrer un tiers du temps à la préparation de la poursuite du PEPPY offre de nombreux avantages. Les participants peuvent examiner les résultats du projet, identifier les domaines à améliorer et apporter les ajustements nécessaires pour répondre aux attentes du parrain. De plus, ils peuvent réfléchir aux compétences et aux connaissances qu'ils ont acquises au cours du projet et envisager des moyens de les appliquer dans leur vie professionnelle.

Troisièmement, allouer du temps à travailler sur des projets professionnels ou des compétences acquises est crucial pour le développement et la croissance des participants. Cette approche leur permet de mieux comprendre leurs intérêts et ambitions professionnels, d'identifier les lacunes en matière de compétences et de travailler au développement de nouvelles compétences. De plus, il leur donne l'occasion de travailler sur des projets ou des tâches alignés sur leurs aspirations professionnelles, leur permettant d'acquérir une expérience pratique et de construire leur portefeuille.

Enfin, la durée minimale recommandée de quatre mois est essentielle pour assurer suffisamment de temps pour relever le défi ou le projet et atteindre les résultats souhaités. Cette durée permet une planification, une exécution et une évaluation adéquates du projet, offrant aux participants une expérience d'apprentissage complète.

En résumé, allouer deux tiers du temps à la réalisation du défi/projet et un tiers du temps à la préparation de la poursuite du PEPPY est une stratégie utile. Il permet aux jeunes de travailler sur des livrables de projets, d'acquérir de nouvelles compétences et de travailler sur des projets professionnels qui correspondent à leurs intérêts et à leurs aspirations professionnelles. Cependant, pour atteindre ces objectifs, l'expérimentation doit durer au moins quatre mois, ce qui laisse suffisamment de temps pour relever le défi et évaluer les résultats.





















Synthèse

Points forts (ce qui a bien fonctionné, meilleure pratique que vous avez utilisée)

- Implication des différentes parties prenantes (Praticiens, participants, tuteurs, coordinateurs, entreprises)
- Une méthodologie efficace/adaptée pour les établissements d'enseignement supérieur souhaitant remobiliser leurs étudiants risquant de décrochage.
- Sortir les jeunes du milieu « institutionnel »
- Travailler avec plusieurs tuteurs pour assurer la continuité du soutien.
- Donner le choix entre plusieurs projets plutôt que d'imposer le sujet
- Accumuler de nouvelles expériences avec le monde de l'entreprise
- Acquérir de nouvelles aptitudes et développer des compétences
- Prévoyez du temps pour la découverte et les visites sur le terrain avec les jeunes dans les locaux du parrain.
- Un mélange de publics et une interculturalité qui a pris forme au sein des groupes de jeunes.

Points critiques (difficultés, ce qui n'a pas fonctionné)

- Communication avec les partenaires.
- Des outils numériques à améliorer.

Points d'interrogation

- Pour éviter que les jeunes ne deviennent dépendants des adultes pour donner des solutions, les tuteurs ne devraient pas être des enseignants professionnels.
- Les partenaires doivent créer une plate-forme qui soutient l'ensemble de la méthodologie, en favorisant la synergie entre les jeunes et leurs tuteurs et en augmentant leur implication dans le projet.
- La normalisation de la planification du projet et la préparation des outils nécessaires avant le lancement de l'expérimentation devraient être effectuées par les partenaires.





















Expérimentation chypriote (SYNTHESIS)

Quel était votre groupe cible spécifique?

Migrants et demandeurs d'asile actuellement en situation NEET. À Chypre, les migrants et les demandeurs d'asile sont un groupe de personnes qui sont laissées en dehors du système d'éducation et de formation. Beaucoup d'entre eux arrivent à Chypre avec l'espoir d'un avenir meilleur et d'autres avec l'espoir que Chypre est un point d'accès facile aux autres pays de l'UE. Malheureusement, ces personnes se rendent vite compte qu'il n'est pas facile de trouver un emploi ou de poursuivre une formation à Chypre.

Quelle stratégie vous avez utilisée pour les engager?

Activités de communication

Nous avons directement contacté notre agent de liaison avec la communauté des migrants et demandé des personnes qui seraient intéressées à participer.

Outils / réunions :

Nous avons d'abord organisé une réunion d'introduction et de brise-glace où nous avons présenté le projet PEPPY et ses avantages pour les participants. Nous leur avons ensuite présenté le défi qui est un défi non seulement en les aidant à développer les compétences souhaitées, mais aussi en les aidant à s'intégrer.

Le projet

Comme nous avions un groupe de six personnes, nous ne leur avons donné qu'un projet et leur avons demandé de travailler dessus. Nous nous sommes assurés que le projet n'était pas difficile et pouvait être facilement soutenu par leurs compétences actuelles. Nous avons pris en considération leur niveau de compétences numériques et aussi le fait que le projet devait être amusant. Nous avons également veillé à ce que le projet leur offre également la possibilité de comprendre la culture chypriote, contribuant ainsi à leur intégration dans la société chypriote et à ressentir un sentiment d'appartenance.





















Comment vous les avez gardés engagés pendant l'expérimentation?

Nous avons adapté les séquences d'accompagnement en fonction des contraintes de certains participants

- Nous avons adapté les réunions en fonction de leur horaire.
- Nous nous sommes arrangés pour que le lieu de rencontre soit facilement accessible pour eux et c'était la même chose pour toutes les réunions.
- Pendant la phase du hackathon, nous nous assurons que les activités de déglaçage sont suffisantes pour aider à établir la confiance. Nous avons ajouté quelques activités supplémentaires.
- Nous nous sommes assurés que nous utilisions un langage simple que tous les participants puissent suivre.
- Nous avons imprimé des personas et d'autres documents car ils avaient des difficultés à accéder à la plateforme.
- Nous avons alloué le temps en fonction du rythme des participants et non en fonction du temps proposé.

Au cours du projet, les tuteurs ont organisé/réalisé :

- Un accompagnement individuel en fonction des besoins de chaque participant
- Consacrer 10 minutes au début de chaque réunion pour clarifier l'objectif et l'ordre du jour de la réunion
- S'assurer qu'il y a suffisamment de temps pour le travail d'équipe sans trop d'interférence des formateurs
- Les formateurs ont veillé à ce que leur présence soit considérée comme une aide et un soutien plutôt que comme un soutien écrasant.
- Les formateurs ont veillé à ce que les participants sachent qu'ils étaient disponibles et faciles à joindre pendant la phase d'expérimentation.

Les sponsors

Le parrain était là pour présenter le défi après notre invitation, mais n'a pas été impliqué davantage dans le processus. Il a répondu à toutes les questions posées et a également donné le contexte du problème qui devait être résolu.

Conditions matérielles de l'expérimentation

Dans quels types de lieux l'expérimentation a-t-elle eu lieu?

Au Centre de recherche et d'éducation SYNTHESIS. Nous avons utilisé les salles de conférence entièrement équipées d'ordinateurs, de projecteurs, etc.

Quel type d'équipement a été mis à la disposition des jeunes?

Les participants ont utilisé leurs smartphones, SYNTHESIs a fourni des ordinateurs portables, du matériel de bureau, un projecteur, un tableau d'écriture.





















Que faire après l'expérimentation PEPPY et le PEPPY PROJET ?

Une fois l'expérimentation et le projet terminés, les résultats PEPPY seront toujours utilisés par SYNTHESIS pour des recherches ultérieures et comme meilleures pratiques dans de nouveaux projets de même envergure. En outre, après la fin du projet, SYNTHESIS continuera à promouvoir la méthodologie au sein de son réseau et lors d'événements auxquels participent les groupes cibles du PEPPY. Nous espérons que le projet sera un bon point de référence pour la poursuite du soutien des NEET et aussi pour les personnes travaillant avec les jeunes. Les écoles auxquelles nous avons présenté le projet ont manifesté leur intérêt à participer au projet en septembre, lorsque les élèves retourneront à l'école.

Synthèse

Points forts (ce qui a bien fonctionné, meilleure pratique que vous avez utilisée)

- Le processus d'autoréflexion. Pouvoir nommer leur faiblesse et travailler à leur développement.
- La phase de production pour pouvoir mettre en pratique ce qu'ils ont appris et voir leur idée concrétiser.
- Pouvoir adapter le projet au contexte local. Les participants se sentaient membres de la communauté
- Faire partie d'une équipe pour avoir un rôle et s'assurer que votre voix est entendue et que les autres comptent sur vous, pour avoir une responsabilité en tant que membre d'une équipe
- Naviguer à travers des phases difficiles (apprentissage d'un nouveau péage, désaccords, etc.)

Points critiques (difficultés, ce qui n'a pas fonctionné)

- Problème avec la plateforme, parfois pas réactif
- Les compétences numériques des participants n'étaient pas au même niveau, parfois nous devions fournir une formation de base aux compétences numériques
- Difficulté à les engager dans de longues séances. Nous avions besoin de pauses régulières.
- Tous les participants n'ont pas pris beaucoup de leur temps personnel pour poursuivre le projet.
- Perte de motivation au milieu de l'expérimentation.
- Les participants voulaient savoir comment le projet les aiderait à l'avenir. Ils avaient besoin de preuves solides que ce processus était non seulement typique, mais qu'il avait de la valeur.
- À la fin du projet, tous les participants n'ont pas été en mesure de nommer les compétences qu'ils ont acquises au cours du processus.

Points d'interrogation

- La durée de l'expérimentation est assez longue et il y a une perte d'intérêt à certains moments.
- Serait-ce plus facile si les participants avaient la chance de choisir les membres de leur équipe?
- Serait-il préférable que les participants à une expérimentation se renouvellent les uns les autres au préalable?
- Besoin de plus de formation sur le pitch















